



KiiltoClean AS

Åpenhetsloven

Rapport 2025/2026



Bakgrunn

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Den sier at alle selskaper som er dekket av loven, må utføre due diligence (selskapsgjennomgang) og gi enhver innsikt i disse vurderingene.

Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre offentlig tilgang til informasjon om hvordan virksomheter adresserer negative innvirkninger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Introduksjon av Commercial Director, Norge:

Denne rapporten beskriver hvordan Kiilto håndterer prosesser og tiltak i leverandørkjeden med utgangspunkt i et menneskerettighetsperspektiv.

Å etterleve den norske åpenhetsloven er viktig for oss som selskap, fordi det gjenspeiler vårt engasjement for ansvarlig næringsvirksomhet, etisk forretningspraksis og respekt for menneskerettighetene. Gjennom etterlevelse av loven styrker vi bevisstheten og fremmer en kultur preget av kontinuerlig forbedring og åpenhet i verdikjeden. Vi arbeider for å fremme rettferdige arbeidsforhold og, der det er mulig, identifisere og håndtere risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette bidrar til å styrke tilliten hos våre kunder, samarbeidspartnere og samfunnet for øvrig, og støtter vårt langsiktige mål om å drive virksomheten på en bærekraftig og ansvarlig måte.



Generell selskapsinformasjon

Kiilto Family Group er et aksjeselskap bestående av morselskapet Kiilto Family Oy, Kiilto Group, KiiltoClean Group og Intermedius Oy. KiiltoClean AS (Kiilto Norge) er et datterselskap av KiiltoClean Group. Kiilto Family Group har mer enn 700 innovative fagfolk, "Kiiltonians", i ni land og innen fire forskjellige forretningsområder.

Kiilto Family Group utvikler, produserer og selger kjemikalier og industriløsninger i fire forretningsområder;

1. Bygg
2. Industrilim og brannsikring
3. Profesjonell hygiene
4. Forbrukerhygiene

Kiilto Norge opererer innen forretningsområdene Profesjonell hygiene (PH) og Forbrukerhygiene (CG) hvor Profesjonell hygiene er inndelt i følgende sektorer:

- Helsetjenester
- Restaurant- og storhusholdning
- Profesjonell rengjøring
- Næringsmiddelindustri

Kiilto Norge er virksom innen alle de fire sektorene hvor vi leverer hygieneløsninger til ulike markeder. Vi tilbyr et bredt utvalg av rengjørings- og desinfeksjonsprodukter, blant annet hånddesinfeksjonsmidler, rengjøringsmidler og dispensersystemer. De dominerende merkevarene i vår produktportefølje er Antibac® og Kiilto Pro.

Våre viktigste markeder er storhusholdningssektoren og helsesektoren, hvor vi er markedsleder innen desinfeksjonsprodukter. Vi er en pålitelig leverandør til blant annet sykehus, sykehjem, private institusjoner og de største grossistene i Norge. Hoveddelen av produktporteføljen består av hånd- og overflatedesinfeksjon, både i flytende form og som våtservietter, etterfulgt av kjemiske produkter som benyttes i blant annet storkjøkken og andre næringsmiddelrelaterte virksomheter.

Kiilto Norge har en kundeorientert tilnærming og samarbeider tett med kundene for å utvikle skreddersydde hygieneløsninger som dekker deres spesifikke behov. Selskapet har dyktige og erfarne medarbeidere som tilbyr opplæring og faglig støtte, slik at kundene kan bruke produktene og utstyret på en sikker og effektiv måte.

Viktige forretningspartnere for Kiilto Norge er våre interne samarbeidspartnere, KiiltoClean i Danmark og Finland, som produserer en betydelig del av produktene i vår portefølje. Kiilto Norge er ikke et produksjonsselskap, men kjøper alle varer enten internt i konsernet eller fra eksterne leverandører, hvorav det store flertallet er lokalisert innenfor EU.

Kiilto in numbers 2025

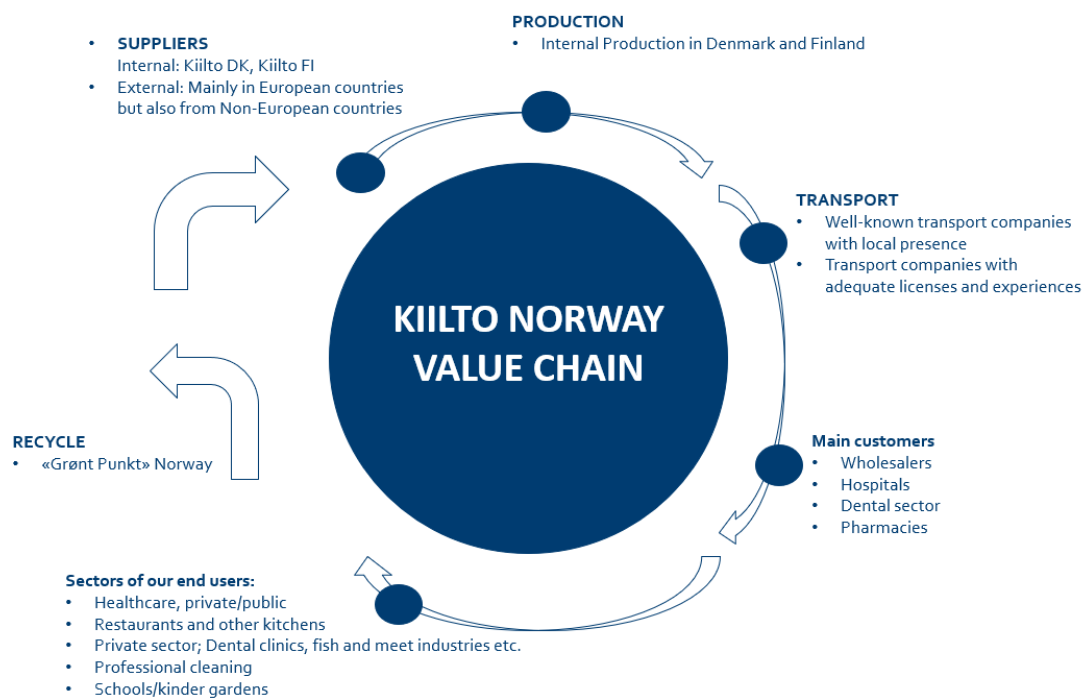
Personnel	Turnover, MEUR
728	217
Average 723. (739/732 in 2024)	(220 in 2024)

Profit, MEUR	Profit %
18	8,1
(18 in 2024)	(8 in 2024)

In Kiilto's Sustainability report 2024 the profit KPI's were presented as profit for the financial year. In this report the profit KPI's present the operating profit. This change was done to align the communications with Kiilto's Annual report.

Et viktig grunnprinsipp for både Kiilto Norge og Kiilto-konsernet er miljøansvar. Vi har et sterkt engasjement for å redusere vår miljøpåvirkning og for å tilby bærekraftige og miljøvennlige løsninger til våre kunder. Vi er opptatt av å levere produkter og tjenester av høy kvalitet som møter kundenes skiftende behov, samtidig som de er miljømessig og sosialt bærekraftige.

Kiilto legger vekt på langsiktige samarbeid med sine leverandører og vurderer dem både før de velges og gjennom hele samarbeidsperioden. Vurderingene omfatter blant annet kvalitet, kostnader, fleksibilitet, leveringssikkerhet, risiko og geografisk beliggenhet, hvor leverandører som er lokalisert nær våre virksomheter og innenfor EU foretrekkes fremfor leverandører utenfor EU.



Menneskerettigheter i interne retningslinjer

For å sikre at menneskerettighetene implementeres i alle stadier av forretningsaktiviteter, søker vi å fremme likhet i arbeidsmiljøet. På denne måten tar vi sikte på å bidra til en mer rettferdig verden. Samtidig forbedrer vi trivselen til våre ansatte. Vi driver vår virksomhet i henhold til følgende retningslinjer:

- Kundene våre er grunnlaget for selskapets eksistens.
- Kunder skal føle seg trygge med Kiilto som leverandør; derfor har vi et høyt nivå av service og kunnskap.
- Vi skal levere riktig kvalitet, til rett tid og til riktig pris, og bli oppfattet av våre kunder som en interessant og kompetent partner.
- Gjennom engasjement, kompetanse og samarbeid på alle nivåer jobber vi på lang sikt for å utvikle virksomheten og være konkurransedyktig.
- Vi etterstreber også å være et bærekraftig selskap når det gjelder økonomi, miljø og arbeidsmiljø.
- Vi oppfyller de juridiske og lovgivningsmessige kravene i samsvar med den internasjonale menneskerettighetserklæringen.
- Det overordnede målet med vårt omfattende miljøarbeid er å bidra til langsiktig, bærekraftig utvikling innen vårt virksomhetsområde.
- Vi arbeider kontinuerlig med å optimalisere prosessene våre og minimere miljøpåvirkningen av produkter, fra valg av råvarer til reduksjon/endring av produktporteføljen.
- Vi forbedrer kontinuerlig miljøprestasjoner og jobber forebyggende for å redusere virksomhetens miljøpåvirkning.
- Våre produkter, prosesser og tjenester blir, så langt det er teknisk og økonomisk mulig, utformet slik at de har så liten negativ påvirkning på mennesker og miljø som mulig.
- Hver ansatt i Kiilto får årlig opplæring i selskapets interne, etiske retningslinjer. Opplæringen er obligatorisk i det interne opplæringssystemet.
- Vi følger og holder oss oppdatert på lokale lover og regler.



Forankring av ansvaret i selskapets retningslinjer

Implementering av Åpenhetsloven i organisasjonen er blitt initiert ved etablering av ansvaret på styrenivå; i styremøtet ble det forpliktet at virksomheten vil overholde prinsippene og forpliktelsene i henhold til Åpenhetsloven. Arbeidet med due diligence for å muliggjøre åpenhet er utført av en prosjektgruppe i 2022-2023 der plikten til å være transparente i vår informasjon er gitt særlig oppmerksomhet. For å sikre åpenhet og vellykket implementering av loven, er ansvaret for å utføre planer i samsvar med handlingene klart definert i organisasjonen.

Etablering av retningslinjer for selskapets samfunnsansvar

Det er fastslått interne retningslinjer for samfunnsansvar (CSR) for å beskrive hvordan CSR-relatert arbeid vil bli utført for å oppfylle prinsippene og kravene i Åpenhetsloven. Retningslinjene for selskapets samfunnsansvar er basert på Menneskerettserklæringen, ti prinsipper fra FNs Global Compact initiativ, OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak, FNs barnekonvensjon og prinsippene om grunnleggende rettigheter i de åtte ILO -kjernekonvensjonene. Retningslinjene er forankret i det norske styret, ansvaret er definert og handlinger som er angitt i retningslinjene blir utført. I tillegg er retningslinjene obligatorisk å lese for relevant personell.



Varslingskanal

Saker som gjelder sosialt ansvar, blir brakt til selskapets oppmerksomhet gjennom vanlig personalhåndtering. I tillegg har vi etablert en egen varslingskanal, en rapporteringsmekanisme som lar ansatte, kunder og andre interessenter melde fra om eventuelle bekymringer de måtte ha om selskapet eller dets ansatte.

Kanalen fungerer som et varslingsystem for å tidlig redusere risiko, og er et viktig verktøy for å fremme høye etiske standarder og opprettholde sterk tillit hos kunder og offentligheten til oss. For ansatte er varslingskanalen integrert i vårt intranett med klare instruksjoner om hvordan man rapporterer en bekymring. Leverandører har mottatt en direkte lenke til nettsiden via våre retningslinjer for leverandører og kan rapportere bekymringer anonymt.

Beskrivelse av sektor-, produkt-, geografiske og virksomhetsnivå-risikoer

Innen kjemikaliesektoren finnes det flere produktrelaterte risikoer som selskaper bør ta hensyn til. Disse risikoene kan ha betydelig innvirkning på arbeidsforholdene, spesielt i miljøer hvor kjemikalier håndteres, lagres eller brukes. Risikoer knyttet til kjemiske produkter kan relateres til arbeidsforhold som eksponering for farlige stoffer, manglende opplæring om risikoene ved kjemiske produkter, samt ergonomiske forhold. Tilstrekkelig arbeidsklær, utstyr og beskyttelse ved farlige forhold (kjemikalier, EX-klassifiserte områder, brann) er avgjørende for å beskytte arbeidstakere. Arbeidsmiljøet skal også være fritt for vold, trusler, diskriminering og trakassering.

Når det gjelder kjemiske farer ved produktet, er Kiiltos kjemikalieleverandører lokalisert innenfor EU, Norge, Storbritannia og Sveits, og følger dermed EU-lovgivning eller tilsvarende standarder.

I mange tilfeller kjøper 1. ledd-leverandører råvarer (våre 2. og 3. ledd-leverandører) fra leverandører innen EU. Tilsvarende risikoer som identifisert for 1. ledd-leverandører gjelder også her. Dersom 2. og 3. ledd-leverandører av kjemikalier er lokalisert utenfor EU, kan risikoene være økt.

Utviklingen og omfanget av due diligence-prosessen

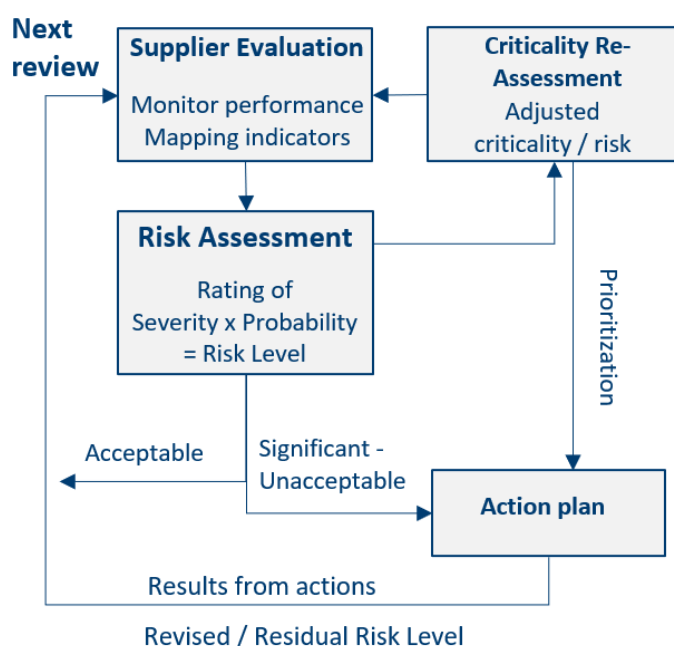
Due diligence-prosessen er basert på våre verdier og etiske retningslinjer og beskrives i de interne retningslinjene for samfunnsansvar (20254). Arbeidet ble igangsatt for å anerkjenne og forstå konsekvensene for menneskerettigheter i vårt direkte miljø og forsyningskjede, og for å gjøre våre funn av potensielle uheldige virkninger transparente. Vår tilnærming er å respektere alle menneskerettigheter i vår utvidede forsyningskjede og i all vår virksomhet. Kiilto har en fremtidig forpliktelse til å fremme arbeidsmiljø, stimulere til innovasjon og gjøre våre virksomheter mer bærekraftige. Vi har som mål å være en pålitelig partner for våre kunder og har en nysgjerrig og fremtidsrettet tankegang. For å lese vår bærekraftsrapport, se: <https://www.kiilto.no/om-kiilto/baerekraft/baerekraftsrapport>.

Vår leverandørbase innen profesjonell hygiene og forbrukerhygiene opprettholdes med hensyn til kvalitet, kostnader, fleksibilitet, pålitelighet og risiko. På den måten vil konkurranse- og leveranseevne forbli intakt, og en strukturert tilnærming vil muliggjøre effektiv bruk av ressurser. Leverandørbasen er inkludert i Leverandørovervåkingsprogrammet som systematisk veileder handlinger og interaksjoner med leverandørene.

Leverandørrelasjonsstyring inkluderer et system som muliggjør systematisk innsamling av dokumentasjon, kommunikasjon og notater om leverandører. I tillegg kan spørreskjemaer og svar distribueres og samles inn automatisk, og kommunikasjonen med leverandørene forenkles.

Leverandørene til KiiltoClean risikovurderes basert på en aktsomhetsvurdering, der egenvurderingsskjemaer og Partner Code of Conduct er viktige elementer.

Den overordnede prosessflyten for leverandørvaluering, risikovurdering og handlingsplan er beskrevet i flytskjemaet nedenfor:



KiiltoClean Aktsomhetsvurdering

Leverandørevalueringen utføres og dokumenteres internt i KiiltoClean. En del av dette er aktsomhetsvurderingen, som består av flere kriterier/nøkkelindikatorer (KPI):

1. Prissetting
2. Leveringsytelse, samsvar med leveringsdato og mengdekrav
3. Kvalitetsytelse, samsvar med tekniske spesifikasjoner
4. Responsivitet
5. Teknisk støtte
6. Miljøansvar, praksis og standarder
7. Sosialt ansvar, retningslinjer og standarder
8. Virksomhetsstyring, retningslinjer og standarder knyttet til antikorrupsjon
9. Lokal forsyning / geografisk nærhet til Kiiltos lokasjoner
10. Sertifiseringskrav som ISO 9001, ISO 14001, ISO 13485
11. Finansiell stabilitet
12. Partner Code of Conduct (Etske retningslinjer for samarbeidspartnere)
13. Egenvurderingsskjema

Vurdering av CSR-risikofaktorer

Risikoen knyttet til brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold vurderes ut fra sannsynlighet og alvorlighetsgrad, hver på tre nivåer, som til sammen gir en samlet risikoscore:

- Sannsynlighetsfaktoren estimeres som standard ved bruk av evalueringskriterier (A–C, der C tilsvarer 3 = Høy risiko);
- Alvorlighetsfaktoren er som standard B = 2 (Moderat) og kan justeres, ettersom den baseres på leverandørens operasjonsland i henhold til GRI-indeksen;
- Risikonivået beregnes ved å multiplisere sannsynlighetsfaktoren med alvorlighetsfaktoren. Resultatene brukes til å klassifisere leverandører som høy, moderat eller lav risiko, og til å tildele passende tiltak.

For å sikre et bredt og representativt grunnlag for vurderingen, inkluderes leverandører som utgjør minst 80 % av innkjøpsvolumet i den siste aktsomhetsvurderingen.

Prioritering av leverandører og risikoreducerende tiltak

For å redusere eller eliminere risikoer, gjennomføres en kritikalitetsklassifisering av leverandørene. Denne klassifiseringen bestemmer hyppighet og omfang av leverandørevaluering og risikovurdering. I tillegg gjennomføres reklassifisering med jevne mellomrom for å identifisere endringer i innkjøpsvolum eller risiko-/kompleksitetsnivå. Tiltak for risikoreduksjon eller forbedring iverksettes og følges opp regelmessig. Det føres interne registre over utførte evalueringer, risikovurderinger og tiltak, inkludert en årlig oppsummeringsrapport og handlingsplansammendrag.

Eliminering eller reduksjon av potensielle risikoer knyttet til leverandøren vil kreve forbedringsplaner og risikoreducerende tiltak som:

- Økt samhandling og generell oppfølging av leverandør
- Etablering av leverandørmøter
- Egenvurderinger / informasjonsforespørsler, aktsomhetsvurderinger
- Gjennomføring av revisjoner – fysisk eller digitalt

- Forespørsel om sertifisering fra relevante tredjepartsorganisasjoner
- Etablere strategi for dobbel eller multisourcing
- Øke sikkerhetslager
- Øke kontrollfrekvens og kvalitetsinspeksjoner

Etiske retningslinjer for samarbeidspartnere og aktsomhetsvurderingsskjema

En måte å sikre at selskapet driver etisk forsvarlig virksomhet på, er å etablere et etisk regelverk for samarbeidspartnere (Partner Code of Conduct) som leverandører (og andre partnere) skal etterleve og signere. Signeringen bekrefter at leverandøren aksepterer og følger de høye etiske standardene som vi har satt.

Partner Code of Conduct omfatter ikke bare direkte leverandører, men også andre interessenter og samarbeidspartnere. Den er lett tilgjengelig på Kiiltos globale nettside:

<https://www.kiilto.com/wp-content/uploads/2024/02/kiilto-partnership-code-of-conduct.pdf>

Retningslinjene bygger på:

- FNs universelle erklæring om menneskerettigheter
- De ti prinsippene i FNs Global Compact-initiativ
- OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper
- FNs barnekonvensjon
- De grunnleggende rettighetene i de åtte kjernekonvensjonene til ILO

Risikoforhold

Kiilto er klar over at håndtering av faktiske og potensielle negative konsekvenser er en kritisk del av risikostyring i enhver organisasjon. Manglende håndtering kan føre til alvorlige konsekvenser som økonomiske tap, omdømmeskade og juridisk ansvar.

Ifølge Amfori Rate Index scorer leverandører i Vest-Europa høyere enn de i Øst-Europa. Likevel har tidligere års vurderinger vist at våre kontraktsprodusenter i Øst-Europa har høy bevissthet rundt viktige temaer innen sosial bærekraft.

Amfori Rate-indeksen viser også at leverandører i asiatiske land generelt scorer lavt. Kiilto streber alltid etter å benytte lokale leverandører i størst mulig grad. Mer målrettede tiltak mot spesifikke råvareverdikjeder, produksjonsprosesser eller geografiske risikoområder bør vurderes. Tiltakene vil avhenge av de vurderte risikoene og vår evne og kapasitet til å påvirke situasjonen. Det bør også vurderes hvordan risikoen er koblet til Kiilto Norway:

- Påvirker Kiilto risikoen direkte?
- Bidrar selskapet til konsekvensene?
- Eller er det kun en indirekte tilknytning?

Avsluttende merknader

Basert på vurderingene for 2025/2026 og gjeldende metode, er det ikke avdekket noen alvorlige brudd. Overvåking av utvikling og indekssklassifisering pågår kontinuerlig og vurderes senest ved neste planlagte leverandørevaluering i henhold til interne retningslinjer i forsyningskjeden.

Flertallet av respondentene i egenvurderingene bekreftet etterlevelse av Kiiltos Partner Code of Conduct, mens resten refererte til sine egne retningslinjer. De grunnleggende prinsippene i leverandørenes egne retningslinjer gjenspeiler i stor grad også kravene til deres egne underleverandører.

Norske tjenesteleverandører er lokalisert i Norge, og vurderingen viser at risikoen er svært lav. Bevisstheten om Åpenhetsloven er høy, og alle vurderte leverandører som omfattes av loven, har rapporter tilgjengelige på sine nettsider.

I perioden 2025–2026 har Kiilto fortsatt å ha fokus på innsamling og vedlikehold av leverandørdata, for å styrke utviklingen av et system for leverandørrelasjonsstyring,

Den etablerte evalueringsmetodikken kan gi grunnlag for mer målrettede tiltak som intervjuer eller møter for å styrke oppfølgingen. I løpet av de kommende årene kan andre tiltak som følger av leverandørevalueringprosessen føre til mer målrettede innsatser, for eksempel knyttet til spesifikke verdikjeder for råvarer, produksjonsprosesser eller særskilte geografiske risikoområder. Tiltakene vil avhenge av risikovurderingen og hvilke muligheter som finnes for å påvirke situasjonen.

Signaturer:

Styret og administrerende direktør i KiiltoClean AS

Kontaktinfo for rapporten: <https://www.kiilto.no/om-kiilto/baerekraft/kiilto-apenhetsloven/>